

이용약관

제 1 조 목적

본 이용약관(이하 '약관'이라 함)은 주식회사 마켓잇(이하 '회사')이 제공하는 인플루언서 마케팅 관련 리스트업 서비스(이하 '서비스')를 이용함에 있어 필요한 회사와 서비스 사용자 간의 제반 권리와 의무 및 관련 절차 등을 규정함을 그 목적으로 합니다.

제 2 조 정의

본 약관에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같습니다. 정의되지 않은 용어에 대한 해석은 관계법령 및 서비스 안내에서 정하는 바에 따릅니다.

- ① '회원'이란 서비스에 정상적인 절차를 통해 가입한 자를 의미합니다.
- ② '인플루언서'란 자신의 SNS계정을 활용하여 브랜드, 제품, 서비스 등을 홍보하거나 캠페인 활동을 수행하는 자를 의미합니다.
- ③ '기획전'이란 회사가 보유한 인플루언서 관련 데이터를 바탕으로 특정 주제 또는 콘셉트에 따라 선별된 인플루언서를 소개하고, 이들의 활동, 콘텐츠, 또는 관련 캠페인을 조명하는 특별 섹션을 의미합니다. 기획전은 특정 브랜드나 캠페인의 목적에 맞게 기획될 수 있으며, 회원들에게 다양한 마케팅 인사이트 및 협업 가능성을 제공하기 위해 제작됩니다.
- ④ '진행 단가'란 회사가 보유한 인플루언서의 마케팅 캠페인 계약 금액을 의미합니다. 진행 단가는 해당 인플루언서가 제안한 기본 단가에 회사의 서비스 제공을 위한 일정 비율의 마진이 포함된 금액으로 산정됩니다. 이 금액은 캠페인 기획, 운영 및 관리 등 당사가 제공하는 부가적인 서비스 비용을 포함한 최종 금액으로, 회원에게만 제공되는 정보이며 별도의 협의 없이 외부에 공개될 수 없습니다.

제 3 조 약관의 게시와 개정

- ① 회사는 약관의 내용을 회원이 쉽게 알 수 있도록 서비스 초기 화면 또는 연결화면을 통해 게시합니다.
- ② 회사는 필요한 경우 관련 법령을 위배하지 않는 범위 내에서 약관을 개정할 수 있습니다.
- ③ 회사는 약관을 개정할 경우 개정 내용과 적용 일자 등을 명시하여 서비스에서 적용 일자 7 일 전까지 공지합니다. 다만, 회원에게 불리하게 개정되는 경우 적용 일자 30 일 전부터 공지합니다.
- ④ 회사가 제 10 조에 따른 방법으로 통지하였음에도 회원이 명시적으로 거부의 의사표시를 하지 않은 경우 회원이 개정 약관에 동의한 것으로 봅니다.
- ⑤ 본 조의 규정에 따라 개정된 약관은 원칙적으로 그 효력 발생일로부터 유효합니다.
- ⑥ 회원은 개정 약관에 동의하지 않는 경우 적용일자 전일까지 회사에 거부의사를 표시하고 이용 계약을 해지할 수 있습니다. 다만, 기존 약관을 적용할 수 없는 특별한 사정이 있는 경우에 회사는 이용계약을 해지할 수 있습니다.

제 4 조 이용계약의 성립

- ① 서비스를 이용하고자 하는 이용자가 회사가 정한 절차에 따라 이 약관에 동의하고 웹사이트 내 필요한 기재사항을 입력함으로써 이용계약이 체결됩니다. 회원이 본 약관에 동의함은 본 서비스와 관련하여 회사에서 제공하거나 제공할 모든 서비스에 동의하는 것으로 봅니다.
- ② 이용자가 회원가입을 신청하면 회사는 자체 기준에 따른 심사를 거친 뒤 회원가입을 승인합니다.
- ③ 만 14 세 미만의 이용자가 서비스를 이용하기 위해서는 회사가 요구하는 소정의 법정대리인의 동의절차를 거쳐야 합니다.
- ④ 타인의 명의를 도용하는 등의 부정한 목적과 방법으로 이용 신청한 회원의 ID 는 사전 통지 없이 삭제될 수 있으며,

당해 회원은 서비스 이용금지 및 법적 제재를 받을 수 있습니다.

- ⑤ 관련 법령의 계정 등 불가피한 이유로 약관 조항 중 일부가 효력이 없어지게 된다 하더라도, 나머지 조항들은 계속해서 계약 효력을 가집니다.

제 5 조 회원에 대한 통지

- ① 회사가 회원에 대하여 통지를 하는 경우, 약관에 별도의 규정이 없는 한 회원이 제공한 전자우편주소, (휴대) 전화번호 등으로 할 수 있습니다.
- ② 회사는 회원 전체에 대하여 통지하는 경우 7 일 이상 서비스 내 게시판에 게시함으로써 전항의 통지를 갈음할 수 있습니다. 다만, 서비스 이용에 중대한 영향을 주는 사항에 대해서는 전항에 따른 방법으로 개별 통지합니다.
- ③ 회사가 제 1 항의 방법에 따라 정상적으로 발송하거나, 제 2 항의 방법에 따라 게시하는 경우 통지가 도달한 것으로 보며, 회사에 제공한 전자우편주소, (휴대) 전화번호 등이 사실과 다르거나 회원이 통지를 확인하지 않아 발생한 문제에 대하여 회사는 책임을 지지 않습니다.

제 6 조 회원 계정에 대한 관리

- ① 회원의 ID 와 비밀번호에 관한 관리책임은 회원에게 있으며, 이를 제 3 자가 이용하도록 하여서는 안됩니다.
- ② 회원은 ID 및 비밀번호가 도용되거나 제 3 자에 의해 사용되고 있음을 인지한 경우에는 이를 즉시 회사에 통지하고 회사의 안내에 따라야 합니다.
- ③ 회원은 회원 가입신청 시 기재한 사항이 변경되었을 경우 정보수정에서 변경하거나 회사의 고객센터를 통하여 회사에게 그 변경사항을 알려야 합니다.
- ④ 제 2 항 및 제 3 항의 경우에 해당 회원이 회사에 그 사실을 통지하지 않거나, 통지한 경우에도 회사의 안내에 따르지 않아 발생한 불이익에 대하여 회사는 책임지지 않습니다.

제 7 조 회원 탈퇴 및 자격 상실 등

- ① 회원은 서비스 상의 이메일 문의를 통해 언제든지 탈퇴를 요청할 수 있으며, 탈퇴 시 회원정보는 모두 소멸합니다.
- ② 회원이 다음 각 호의 사유에 해당한다고 판단되는 경우, 회사는 회원의 계정이나 사용 내용을 조사할 수 있으며, 회원자격을 제한 및 정지시킬 수 있습니다.
 - 1. 가입 신청 시에 허위 내용으로 등록한 경우
 - 2. 다른 사람의 서비스 이용을 방해하거나 그 정보를 도용하는 등 전자상거래 질서를 위협하는 경우
 - 3. 서비스 외에서 회사, 운영자, 임직원 등을 사칭하는 경우
 - 4. 무단으로 회사의 클라이언트 프로그램을 변경하거나 서버를 해킹하는 등 시스템을 위협한 경우
 - 5. 허위사실 유포, 위계 기타 방법으로 회사, 인플루언서와 제 3 자의 명예 또는 신용을 훼손하거나 업무를 방해한 경우
 - 6. 서비스에 관한 스팸성 홍보 활동을 하는 경우
 - 7. 회원이 서비스를 이용하는데 있어서 타인의 저작권 및 초상권을 침해하는 경우
 - 8. 회원이 법령 또는 약관이나 공서양속에 반하는 행위를 하는 경우
 - 9. 기타 회사가 필요하다고 인정한 경우
- ③ 회사가 회원 자격을 제한·정지시킨 후, 동일한 행위가 2 회 이상 반복되거나 30 일 이내에 그 사유가 시정되지 아니하는 경우 회사는 회원 자격을 상실시킬 수 있습니다.
- ④ 회사가 회원 자격을 상실시키는 경우에는 회원에게 이를 통지하고, 회원 등록 말소 전에 최소한 30 일 이상의 기간을 정하여 소명할 기회를 부여합니다. 제한·정지기간 동안 적립금의 현금 환급은 금지됩니다.

제 8 조 서비스의 변경

- ① 회사는 운영상, 기술상의 필요에 따라 제공하는 서비스의 전부 또는 일부를 변경할 수 있으며, 이에 대하여 약관에 다른 규정이 없는 한 회원에게 별도의 보상을 하지는 않습니다.
- ② 서비스를 변경하는 경우 변경사유 및 일자, 변경내용을 변경 7 일 전 공지사항 게시판에 공지합니다. 단, 변경사유 또는 내용을 구체적으로 공지하기 어려운 경우에는 그 이유를 밝힙니다.

제 9 조 서비스의 중단 및 종료

- ① 회사는 컴퓨터 등 정보통신설비의 보수점검, 교체 및 고장, 통신의 두절 등의 사유가 발생한 경우에는 서비스의 제공을 일시적으로 중단할 수 있습니다. 이 경우 사전에 통지함을 원칙으로 하지만, 부득이한 사유가 있는 경우 사후에 통지할 수 있습니다.
- ② 서비스 일시 중단은 이메일 또는 서비스 내 공지사항에 게시하는 방법으로 통지합니다.
- ③ 업종의 전환, 사업의 포기, 업체 간의 통합 등의 이유로 서비스를 제공할 수 없게 되는 경우에는 회사는 제 12 조에 정한 방법으로 종료일 3 개월전에 회원에게 통지하고 회원의 잔여 적립금 등을 정산합니다.

제 10 조 회사의 의무

- ① 회사는 관련 법령과 약관을 준수하며, 계속적이고 안정적으로 서비스를 제공하기 위하여 최선을 다하여 노력합니다.
- ② 회사는 서비스 이용과 관련하여 회원으로부터 제기된 의견이나 불만이 정당하다고 인정할 경우에는 이를 처리하여야 합니다.

제 11 조 손해배상

- ① 회사는 회원이 서비스를 이용하는 과정에서 회사의 고의 또는 중과실로 인해 손해가 발생한 경우, 민법 등 관련 법령이 규율하는 범위 내에서 그 손해를 배상합니다.
- ② 회원이 약관을 위반하거나 관계 법령을 위반하여 회사에 손해가 발생한 경우에는 회사에 그 손해를 배상하여야 합니다.
- ③ 회원의 약관 및 관계 법령 위반사항에 대해 회사가 제재를 가하지 않았다 하더라도 이를 회원의 책임을 면제한 것으로 간주하지 않습니다. 회원 책임의 면제 또는 회사의 권리 포기의 경우, 전자서면으로 통보한 것만이 유효합니다.
- ④ 회원이 약관을 위반하거나 관계 법령을 위반하여 제 3 자가 회사를 상대로 민·형사상의 법적 조치를 취하는 경우, 자신의 비용과 책임으로 회사를 면책시켜야 하며, 이로 인해 발생하는 손해에 대해 배상하여야 합니다.

제 12 조 책임제한

- ① 회사는 천재지변 또는 이에 준하는 불가항력으로 인하여 서비스를 제공할 수 없는 경우에는 서비스 제공에 관한 책임이 면제됩니다.
- ② 회사는 인플루언서가 웹사이트에 게재한 정보, 자료, 사실의 신뢰도, 정확성 등의 내용에 관하여는 책임을 지지 않습니다.
- ③ 회사는 회원의 귀책사유로 발생한 고객과의 문제에 대해서 책임을 지지 않습니다.
- ④ 회사는 회원이 제작한 콘텐츠의 제 3 자 저작권, 초상권 침해 문제에 대해 책임 지지 않습니다. 회원은 본인이 콘텐츠에 대한 정당한 권리를 보유하고 있음을 보증하며, 해당 문제 발생시 회원의 책임과 비용으로 회사와 파트너 및 해당 콘텐츠를 구매한 제 3 자를 보호해야 합니다.

제 13 조 무보증

- ① 회사의 서비스는 정확하고 안전한 정보를 제공하기 위해 노력합니다. 하지만, 회사는 서비스 정보의 정확성과 완전성

을 보장하지 않으며, 있는 그대로 그리고 이용 가능한 상태로 회원에게 제공됩니다. 회사의 고의적 불법행위나 중과실로 인한 직접 손해 외에 서비스 이용 과정에서 발생하거나 이와 관련된 수익 손실, 사업 중단, 프로그램이나 전자 데이터 손실 등을 포함해 이에 국한되지 않는 직간접적, 특수, 징벌적, 부수적, 결과적 손해에 대해 책임을 지지 않습니다.

- ② 회사는 회원의 편의를 위해 다른 웹사이트 링크를 제공할 수 있습니다. 하지만 본 서비스상의 일부 링크는 회사가 통제력을 갖지 않는 제 3 자의 관리 서버 리소스로 연결됩니다. 회사는 이런 제 3 자 콘텐츠나 이런 콘텐츠 사용으로 발생하는 결과에 대해 책임을 지지 않습니다.

제 14 조 양도 및 권한위임 금지

회원은 회사의 동의 없이 본 약관 상의 권리 또는 의무의 전부 또는 일부를 제 3 자에게 양도, 위임하거나 담보의 목적으로 제공할 수 없습니다.

제 15 조 개인정보의 보호 및 개인정보 제공 동의 등

회사는 관련 법령이 정하는 바에 따라서 회원의 개인정보를 보호하기 위하여 노력합니다. 회원의 개인정보보호에 관해서는 관련 법령 및 회사가 정하는 개인정보 취급방침에 정한 바에 의하며, 회원이 상시 확인할 수 있도록 회사의 웹사이트를 통해 공지하고 있습니다.

제 16 조 서비스 관련 분쟁해결

- ① 회사는 서비스 이용과 관련한 회원의 의견이나 불만사항을 신속하게 처리합니다. 단, 신속한 처리가 곤란한 경우에는 그 사유와 처리일정을 통보하여 드립니다.
- ② 회사와 회원 간에 발생한 분쟁은 전자거래기본법에 의해 설치된 전자거래분쟁 조정위원회의 조정절차에 의해 해결할 수 있습니다.
- ③ 해당 약관에 대한 최종 해석권은 회사에게 있습니다. 만약 타 언어와 한글 약관의 해석이 불일치할 경우 한글 약관을 기준으로 합니다.

제 17 조 재판권 및 준거법

- ① 회사와 회원 간 발생한 법적 분쟁에 대하여는 대한민국법을 준거법으로 합니다.
- ② 회사와 회원 간 발생한 분쟁에 관한 소송은 서울중앙지방법원을 관할법원으로 합니다.

• 공지일자: 2025 년 1 월 17 일

• 시행일자: 2024 년 1 월 17 일